

10-Satz-Pitch

Die Schablone für deine
erfolgreichen Pitches

Florian Bernard

Executive & Pitch Coach,
Trainer und Speaker



Hallo!

Schön, dass du dir die Vorlage heruntergeladen hast und damit arbeiten möchtest. Dir ist somit bewusst, wie wichtig ein guter Pitch ist! Leider werden die richtigen Werkzeuge der Kommunikation weder in der Schule, in der Ausbildung oder Studium noch im Job vermittelt. Präsentation und Pitch sind dadurch meist Glückssache. Eine groß angelegte Studie des Wall Street Journal bescheinigt dies mit dem Ergebnis, dass 97% aller B2B-Präsentationen und Pitches einschläfernd, langweilig oder bestenfalls OK sind.

Wirksam präsentieren ist eine komplexe Thematik, da Slides oder Strukturen nur ein Teil davon ist. Wirksame Präsentationen erfordern häufig eine Entwicklung der Persönlichkeit, eine andere Art der Kommunikation und viel Übung.

Den ersten Schritt machst du nun damit, dass du dir diese Vorlage geladen hast. Du findest auf der nächsten Seite das Worksheet für den 10-Satz-Pitch. Sei auch gerne kreativ damit, aber halte dich so gut es geht an die Abfolge. Du kannst dann deine Idee sehr wirkungsvoll in 10 Sätzen pitchten. Oder du machst daraus 10 Folien und führst die Punkte etwas ausführlicher aus.

Wenn du Fragen hast, Feedback benötigst oder das Gefühl hast, dass du tiefer in das Thema einsteigen solltest: Melde dich bei mir! Du kannst dir über die Website <https://florianbernard.de> ganz einfach einen Termin für ein kostenloses Gespräch sichern.

Ich freue mich wenn wir uns kennenlernen!



Worksheet

Schreibe zu jedem Punkt einen Satz in die Kästen. Du kannst das später erweitern, versuche aber im ersten Schritt nur die Essenz in einem kurzen und prägnanten Satz zu formulieren. Du kannst das anhand meines Beispiels vergleichen.

1

Wer bist du und was tust du?

Mein Name ist Florian Bernard und ich bin Experte für Präsentationen, Pitches und Persönlichkeitsentwicklung.

2

Die Situation deiner Zielgruppe

Ist dir bewusst, dass Führungskräfte und UnternehmerInnen erst durch Kommunikation wirksam werden und im B2B-Bereich in erster Linie durch Präsentationen und Pitches?

3

Das Problem deiner Zielgruppe

Allerdings sind laut Studien 97% aller Präsentationen eine Katastrophe und Pitches werden dadurch schnell zur Umsatzbremse und geschäftsschädigend.

4

Die allgemeine Lösung

Umso wichtiger ist es, dass UnternehmerInnen und Führungskräfte die Kunst der Präsentation und des Pitches beherrschen und auch als Persönlichkeit überzeugen.

5

Dein Geschäftsmodell

Genau darin unterstütze ich meine Kunden - in Coachings, Trainings und natürlich auch bei individuellen Projekten wie der Konzeption der Vertriebspräsentation.

6

Der Wettbewerb

Es gibt da draußen zahlreiche Kommunikationstrainer - allerdings nur wenige, die den Pitch aus den Bereichen Präsentation, Verkauf und Persönlichkeit ganzheitlich betrachten.

7

Dein Alleinstellungsmerkmal

Ich bin nicht nur Experte im Bereich Präsentation und Verkauf, sondern als Therapeut auch Coach für Persönlichkeitsentwicklung - also die perfekte Kombination für deine Wirksamkeit.

8

Der Proof of Concept

Seit über 10 Jahren bringe ich dadurch meine Kunden auf ein neues Level der Wirksamkeit - so konnte zuletzt z.B. ein Mittelständler durch meine Trainings seinen Umsatz um 27% erhöhen.

9

Dein Unternehmen bzw. über dich

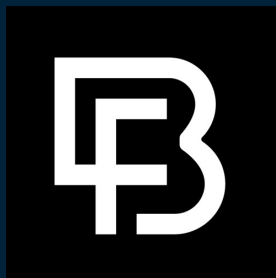
Ich arbeite als Executive & Pitch Coach, Trainer und Therapeut, habe zuvor viele Jahre Führungserfahrung auf Agentur- und Unternehmensseite gesammelt und zwei akademische Titel.

10

Die Next Steps

Wenn du nun das Gefühl hast, dass du und deine Pitches wirksamer werden sollen, dann sichere dir jetzt dein Kennenlerngespräch auf florianbernard.de!





<https://florianbernard.de>